

美しい人は「リセット上手」

リフレッシュは美の必須科目

ホルモンバランスに左右されやすい女性のお肌。スキンケアも食事でも大事だけど、もうひとつ大切なのがホルモンバランス。食生活や適度な運動はもちろん、ストレスと上手に付き合うことも重要なポイント。気分転換やリフレッシュは、女性にとっては欠かせないもののなのです！

自分にやさしくしてあげてみて

たとえばスキンケア。いつもよりもゆっくり時間をかけて。贅沢に2プッシュ使って。スペシャルケアを取り入れて。ボディケアまでたっぷりと。そんなふうに自分にやさしくしてあげるのもいいですね。秋の夜長に、好きな音楽と自分ケア。ためしてみてください。



上手なリセットはセルウォーターで

スプレーボトルで髪や顔にシュッシュッと吹きかければ、サイモス効果ですっきり！メイクの上からでも使えます。湯船に入れば、お湯が柔らかくなって、やさしい入浴タイムに。湯冷めもしにくくてオススメ。最強なのは洗顔水に入れること。お肌のストレスもリセットしましょうね。

気になる詳細は
動画でチェック♪

洗顔をするとき、洗面器一杯に5ccのセルウォーターを入れます。そのお水ですすぎ洗いをすると、つつばらず、しっとり。泡切れも早く、お肌の負担を軽減します。使い続けて、もっちり白い肌を手に入れてください。

Pick up ピックアップアイテム

洗顔水として、洗面器にキャップ一杯。入浴剤代わりに。加湿器に入れて。洗濯洗剤にまぜてお洗濯。スプレーボトルに入れ替えて拭き掃除に。アイロンスプレーとして。お部屋の匂いが気になるときや、生ゴミのニオイも。持ち歩いて、ちょっとしたリフレッシュに。いろいろつかえるたっぷりサイズです。

※ 持ち歩き用のスプレーボトルは、なるべく専用のものをご利用ください。O-marché で取り扱っているボトルは、サイモス容器判定済です。

Instagram

cymoscsmc プロフィールを編集

FOLLOW Me

インスタグラムはじめました!!



Follow me !! 毎日の生活とサイモスコスメインスタグラムはじめました。フォロー、お願いします！

Instagram
@cymoscsmc

セルウォーター 500mL
2,420円 (税込)

別売り
275円 (税込)



Vol.7 自然の水との決別

世界中から「良い水」と言われるものをかき集め、研究し尽くしましたが、小田が求める水は見つかりませんでした。

小田はいくつも水の入ったバケツを見つめながら考えました。

そして、ついにひらめいたのです。

「そうか!いくら良い水でも、自然のものではだめなんだ!」

人工よりも自然のものが良いに決まっている。

その考えに囚われすぎていたことに気づいたのです。

自然の水には「成分がある」成分には「合う」「合わない」がどうしても出てしまう。

それでは常に一定の、揺らぎのない判定はできないのだ、と。

しかし、情報を伝達することができるのは「水」だけだ、ということは確かなのです。

ならば、水自体に成分がない、情報伝達の役割「だけ」してくれる「水」があればいいのではないか。

そう。そして、それは自然の水ではだめなんじゃないか。

と気づいたのです。

世界中の「良い水」を探し回ってたどり着いたのは、「良い成分」を全く含まない、純粋な精製水だったのです。

(次回に続く)

毎日サイモス生活

メトリックハンバーグ



メトリック水でミンチ肉を洗います。お肉が崩れないように、クッキングペーパーや布巾でしっかり水切りします。

洗っていないものと、色が違います



◎メトリックハンバーグの作り方◎

- ① ミンチ肉をザルに入れて、メトリックのお水で洗う
- ② お肉が崩れないようしっかり水切りする
- ③ 成形して、フライパンで焼く



フライパンで焼きます



余分な油が!

お味見♡

メトリック水で洗うことで
より柔らかい食感に
お肉の臭みがとれた
脂身のしつこさがなくなった

ぜひみなさんも
毎日の生活に
サイモスを
取り入れてみて
くださいね♪

ご購入はこちらから
<https://o-marche.com/>

O-marché

ライディック株式会社 **LIDIC**
〒534-0025 大阪市都島区片町 1-5-13
大手前センチュリービル
support@o-marche.com
TEL: 06-6242-6070 FAX: 06-6242-6067

..... お手入れノートはメールマガジンも発行しております。



登録方法はとっても簡単!
①左のQRコードを読み取り
②空メールを送信
登録完了です♪
(バックナンバーはこちら)
<http://lidic.com/newsmedia/oteire/>